

BUSINESS MODEL: COME RINNOVARE IL MODELLO DI BUSINESS A FRONTE DI STRATEGIE DI RINNOVAMENTO

ONLINE MASTERCLASS (2 MODULI DA 4H CIASCUNO)

DATE

9,16 maggio 2023

ORARIO

9.00-13.00

DURATA COMPLESSIVA

8 ore

COSTO

450€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

imprenditori e responsabili di funzione che hanno l'esigenza di rinnovare il modello di business a fronte di strategie di rinnovamento (set up)

OBIETTIVI

Fornire a chi ha un ruolo attivo nella ridefinizione della strategia d'impresa e nel ridisegno del modello di business alcuni strumenti utili per meglio razionalizzare e rendere più efficace il processo di rinnovamento di strategia e di modello di business.

Fornire quindi una «bussola» per orientare le scelte strategiche in scenari dominati da rapidi cambiamenti.

PROGRAMMA

- Le relazioni tra strategia d'impresa e modello di business.
- Alcuni modelli utili per l'analisi di settore
- posizionamento dell'impresa.
- Come valutare le dinamiche di settore e il cambiamento strategico.
- Come progettare la value proposition e definire le attività di set up.
- Come procedere per una revisione e un ridisegno dei processi aziendali
- Come valutare la strategia d'impresa: modelli dinamici per valutare la strategia aziendale della propria impresa e la coerenza degli elementi che costituiscono la propria formula imprenditoriale, con attenzione alle relazioni con l'ambiente esterno.

DOCENTI

Riccardo Coda e Massimo Solbiati Partners Coda&Solbiati

<https://it.linkedin.com/in/massimo-solbiati-35233a11>

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

 Iscriviti
qui